

ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО

Не нарушая закона

Приобретение древесины на постройку дома, ремонт и отопление жилищ – одна из злободневных забот местных жителей. О том, как осуществить заготовку леса для собственных нужд без нарушения закона, мы попросили рассказать руководителя Тухтетского лесничества Сергея Петрова.

– Согласно Лесному кодексу, граждане имеют право производить заготовку древесины на основании договоров купли-продажи лесных насаждений, – сказал Сергей Алексеевич. – Она осуществляется по ставкам оплаты, в пределах нормативов и периодичности, установленных законом Красноярского края:

– на строительство жилого дома, на земельном участке в границах населённого пункта, отпускается 150 кубометров один раз в 25 лет на одну семью или одиноко проживающего;

– на возведение хозяйственных построек также полагается раз в 25 лет 25 кубометров;

– такое же количество древесины (25 куб. м.), но с периодичностью раз в десять лет, выделяется на ре-

монт жилого или помещения в деревянном многоквартирном доме;

– 20 кубометров положено ежегодно на отопление индивидуальных жилищ или квартир при отсутствии центрального отопления.

Договора купли-продажи на личные нужды заключаются лесничеством. Для этого гражданам нужно обратиться с соответствующим заявлением в лесничество по месту нахождения объекта использования древесины.

Подать заявление можно лично, по почте или через многофункциональный центр предоставления муниципальных услуг.

Если при указании вида потребности древесины человек пишет «на отопление жилого помещения», то при этом следует подтвердить документально право собственности на объект. Также прилагается справка из органа местного самоуправления об отсутствии в нём централизованного отопления.

Строительство индивидуального дома или хозяйственных построек подтверждается документом о праве собственности на земельный участок. Необходимо также приложить

уведомление о соответствии, полученное по итогам рассмотрения органом местного самоуправления сведений о планируемых постройках.

Заявление, в котором указывается потребность в древесине на ремонт жилого дома или помещения в многоквартирном доме, необходимо подтвердить документом на право собственности (или иное право) на землю. Для владельцев помещений в многоквартирных домах потребуется дополнительно наличие копии технического паспорта или плана, подтверждающих принадлежность указанной квартиры к объекту деревянного домостроения. Незаведенные копии подаются вместе с оригиналами, а затем возвращаются заявителю.

Поданные заявления, вместе с прилагаемыми документами, регистрируются лесничеством и в течение десяти рабочих дней принимается решение о подготовке договора купли-продажи лесных насаждений или об отказе.

Помните: отчуждение древесины, заготовленной для своих нужд, сторонним лицам запрещено.

По окончании лесосечных работ или срока договора граждане должны предоставить в лесничество отчёт об использовании лесов.

За более подробной информацией следует обращаться в лесничество.

Следует также отметить, что проблема заготовки древесины для отопления жилищ не остаётся без внимания краевых парламентариев. На последнем заседании Законодательного собрания Красноярского края первый заместитель председателя Заксобрания края Сергей Попов, обращаясь к коллегам, обратил внимание председателя правительства Юрия Лапшина на ситуацию с заготовкой дров, которая крайне остро стоит в сельских территориях. Выделяются деляны за десятки километров по бездорожью, а новых, выросших поблизости, лесов нет на картах тридцатилетней давности. Это провоцирует социальное напряжение в районах, где люди живут рядом с мусорным лесом, которым зарастают поля, но, при этом, вынуждены покупать дрова либо уголь. **«Если необходимы законодательные инициативы на федеральном уровне с нашей стороны, если есть краевые возможности эту ситуацию отрегулировать, мне кажется, – это максимально срочно надо делать»**, – заметил Сергей Попов.

Елена БЫКОВА
(АП)



СПОРТ

В десятке лучших

В посёлке Шушенское прошли XXI летние спортивные игры среди муниципальных районов Красноярского края «Сельская нива Красноярья». За неделю в одиннадцати видах программы боролись около тысячи представителей территорий региона.

Спортсмены, представляющие наш округ, приняли участие в волейболе, футболе, шахматах, настольном теннисе, гиревом спорте, лёгкой атлетике, полиатлоне и в соревнованиях семейных команд.

По итогам этих состязаний команда Тухтетского муниципального округа впервые за всё время участия в играх вошла в десятку лучших, заняв седьмое место среди районов края с населением менее 20000 человек.

Особо ярким и успешным было выступление тухтетских спортсменов в финальной части соревнований.

Кроме командного зачёта имеются и личные достижения. Георгий Гусаров стал чемпионом в гиревом спорте, а Денис Кузовлев в этом же виде состязаний – бронзовый призёр.

Успехи наших спортсменов были отмечены министром спорта Красноярского края Павлом Ростовцевым.

Елена АРБУЗОВА
Фото Дмитрия СОКОВИКОВА (АП)

ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ

Утвержден вид и описание знака представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии

В соответствии с п. 5 ст. 6 Федерального закона от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», основанием для деятельности журналиста на публичном мероприятии является редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста. Журналист, присутствующий на публичном мероприятии, должен иметь ясно видимый отличительный знак (признак) представителя средства массовой информации, вид и описание которого устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, по согласованию с федеральным органом исполнительной власти.

Приказом Роскомнадзора от 22.03.2021 № 30 утверждены вид и описание знака (признака) представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии.

В соответствии с приказом Роскомнадзора от 22.03.2021 № 30, отличительными знаками (признаками) представителя средства мас-

совой информации, присутствующего на публичном мероприятии являются бейдж и специальный жилет журналиста, к каждому из которых приказом установлены определенные требования.

Так, бейдж журналиста выполняется в виде прямоугольной карточки, размером не менее 95 x 140 мм, изготовленной из бумаги плотностью 200 г/м², белого цвета, содержащей надпись «ПРЕССА», идентификационные данные журналиста (фотография, фамилия, имя, отчество (при наличии) и должность (при наличии), редакции средства массовой информации (наименование (название) средства массовой информации, дату и номер регистрации средства массовой информации), дату выдачи бейджа и срок его действия (при наличии), инициалы, фамилию и подпись главного редактора средства массовой информации.

Бейдж имеет влагозащитную оболочку и размещается на ленте (веревке) или ином креплении. Текст на бейдже печатается машинным способом краской черного цвета на белом фоне. Фотография журналиста в цветном исполнении

размером 35 x 45 мм помещается в левом верхнем углу бейджа.

Что касается жилета, то приказом Роскомнадзора от 22.03.2021 № 30 для него установлены следующие требования:

– специальный жилет журналиста изготавливается из ткани повышенной видимости с элементами из световозвращающих материалов, предназначенной для обеспечения видимости журналиста в дневное и ночное время, неоновом зеленом цвете, содержащей надпись «ПРЕССА»;

– надпись «ПРЕССА», нанесенная черным цветом на прямоугольную белую световозвращающую полосу с кантом черного цвета, размещается на спине и спереди (на груди) специального жилета;

– световозвращающая полоса для отличительного знака на спине специального жилета должна иметь размер – 290x180 мм, надпись «ПРЕССА» должна занимать не менее 80% светоотражающей полосы;

– размер световозвращающей полосы для отличительного знака на передней части специального жилета составляет – 250x120 мм, надпись «ПРЕССА» должна занимать не

менее 80% световозвращающей полосы.

Подчеркивается, что журналист, присутствующий на публичном мероприятии в целях осуществления своей профессиональной деятельности, не должен проводить агитацию в поддержку или против целей публичного мероприятия путем распространения листовок, использования плакатов, транспарантов, лозунгов и в иных формах, в том числе использовать при проведении публичного мероприятия различную символику и иные средства публичного выражения коллективного или индивидуального мнения, а также средства агитации

Приказ Роскомнадзора от 22.03.2021 № 30 «Об утверждении вида и описания знака (признака) представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии» размещен на официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 02.04.2021 и вступил в законную силу с 13.04.2021 г.

Антон АГАРКОВ,
помощник прокурора района,
юрист 3 класса